

Alter Wein und neue Schläuche?

Social Media und kirchliche Jugendarbeit

Tobias Thiel

Junge Akademie/ Ev. Akademie Sachsen-Anhalt

www.j-a-w.de

Alter Wein und neue Schläuche?

- Kritischer Blick auf die Kirche und ihre Nähe zu den Menschen
- (Digitale) Lebenswelten von Kindern, Jugendlichen und Eltern
- Soziale Medien in der Jugendarbeit
- Warum wir nicht alles können müssen, aber vieles bedenken sollten
- Konkrete Beispiele

„Gehet hin in alle Welt“

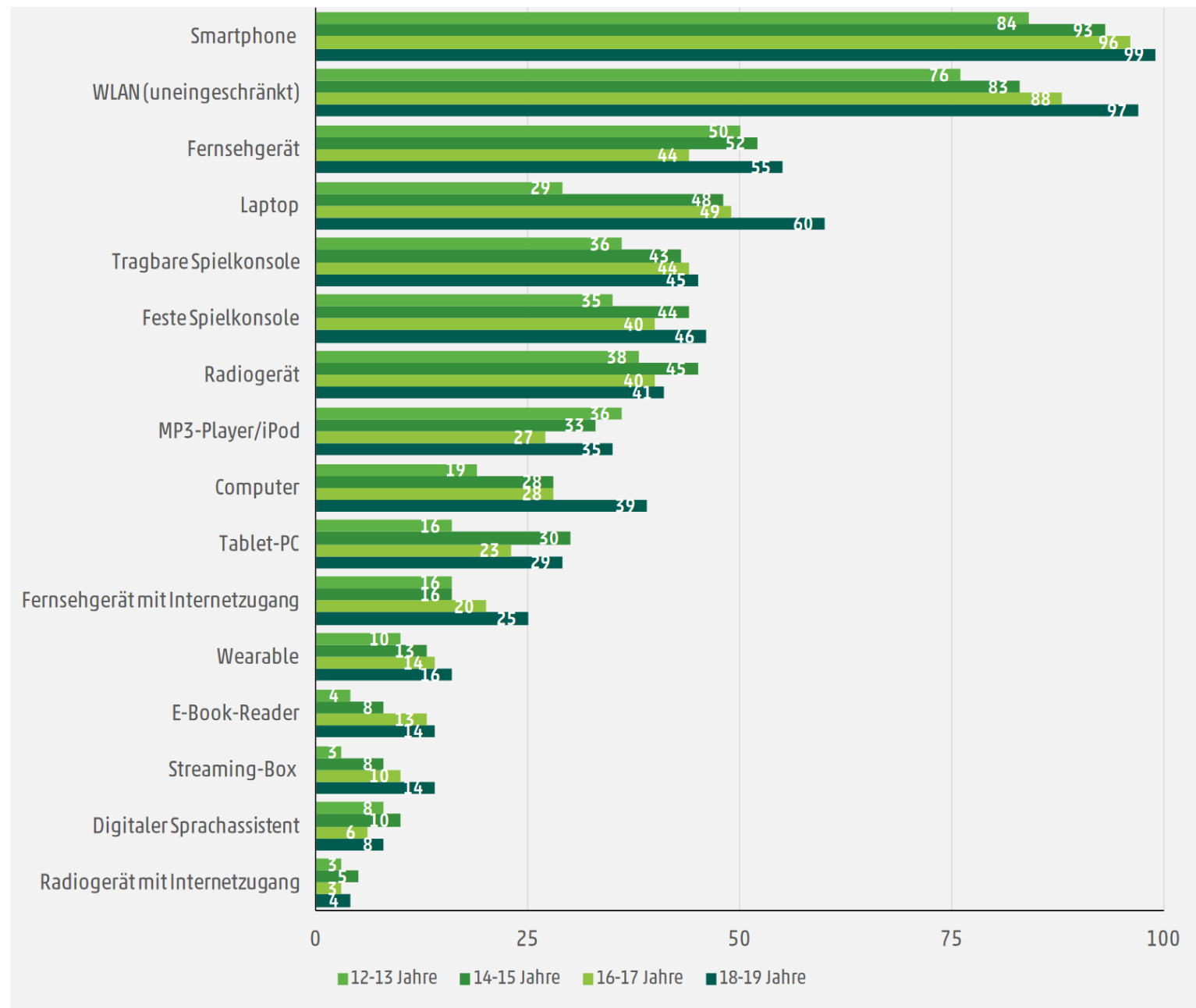
- Findet man uns überhaupt? Wollen wir gefunden werden? – An einem Beispiel
 - Ausschilderung unserer Angebote
 - Presse
 - Webseite
 - Soziale Netzwerke
 - Kartendienste

(Digitale) Lebenswelten

- Kinder & Jugendliche:
 - KIM-Studie: www.mpfs.de/studien/?tab=tab-18-2
 - JIM-Studie: www.mpfs.de/studien/?tab=tab-18-1
- Erwachsene:
 - ARD-ZDF-Online-Studie: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>

Gerätebesitz Jugendlicher 2019

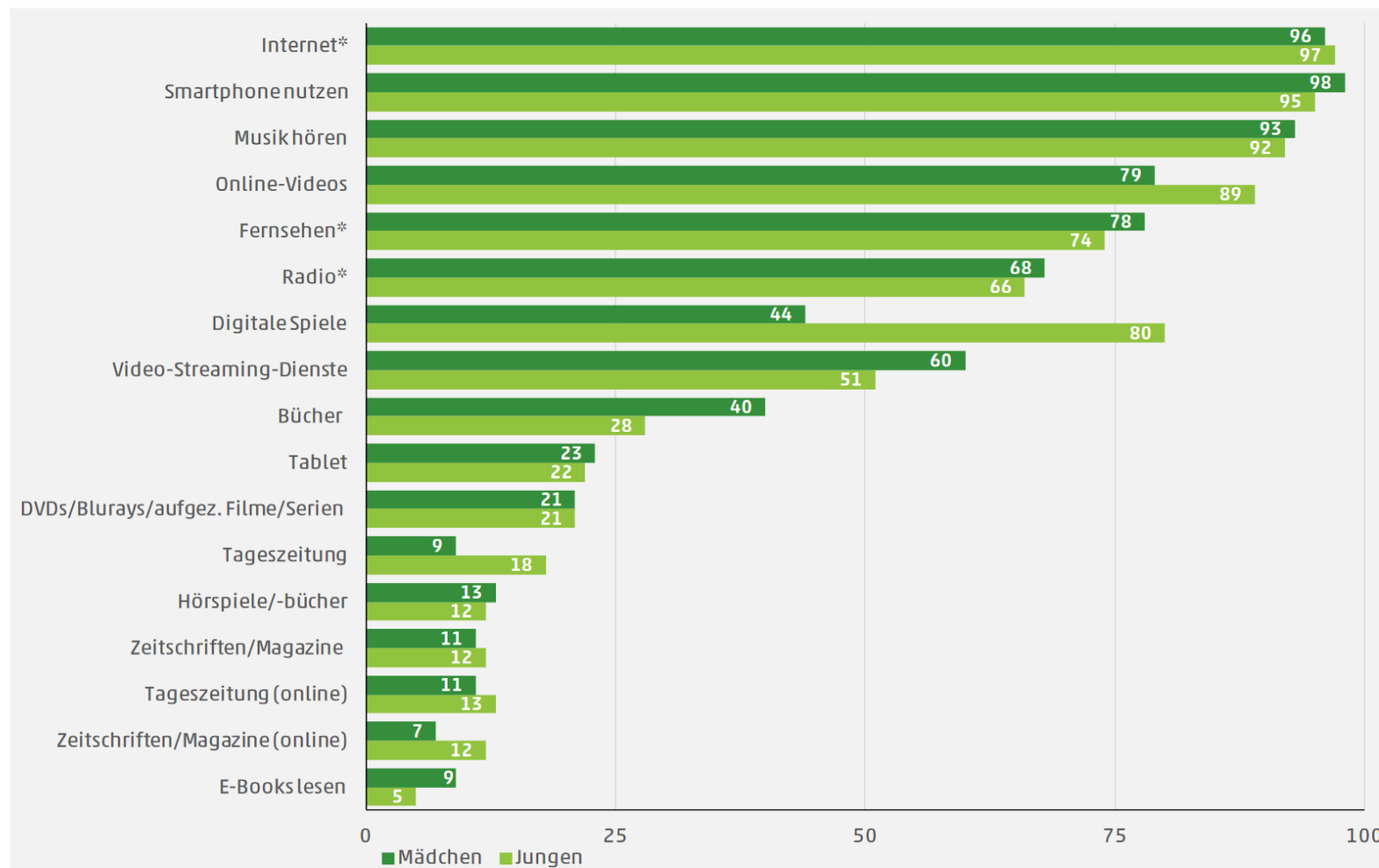
– Auswahl –



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2019

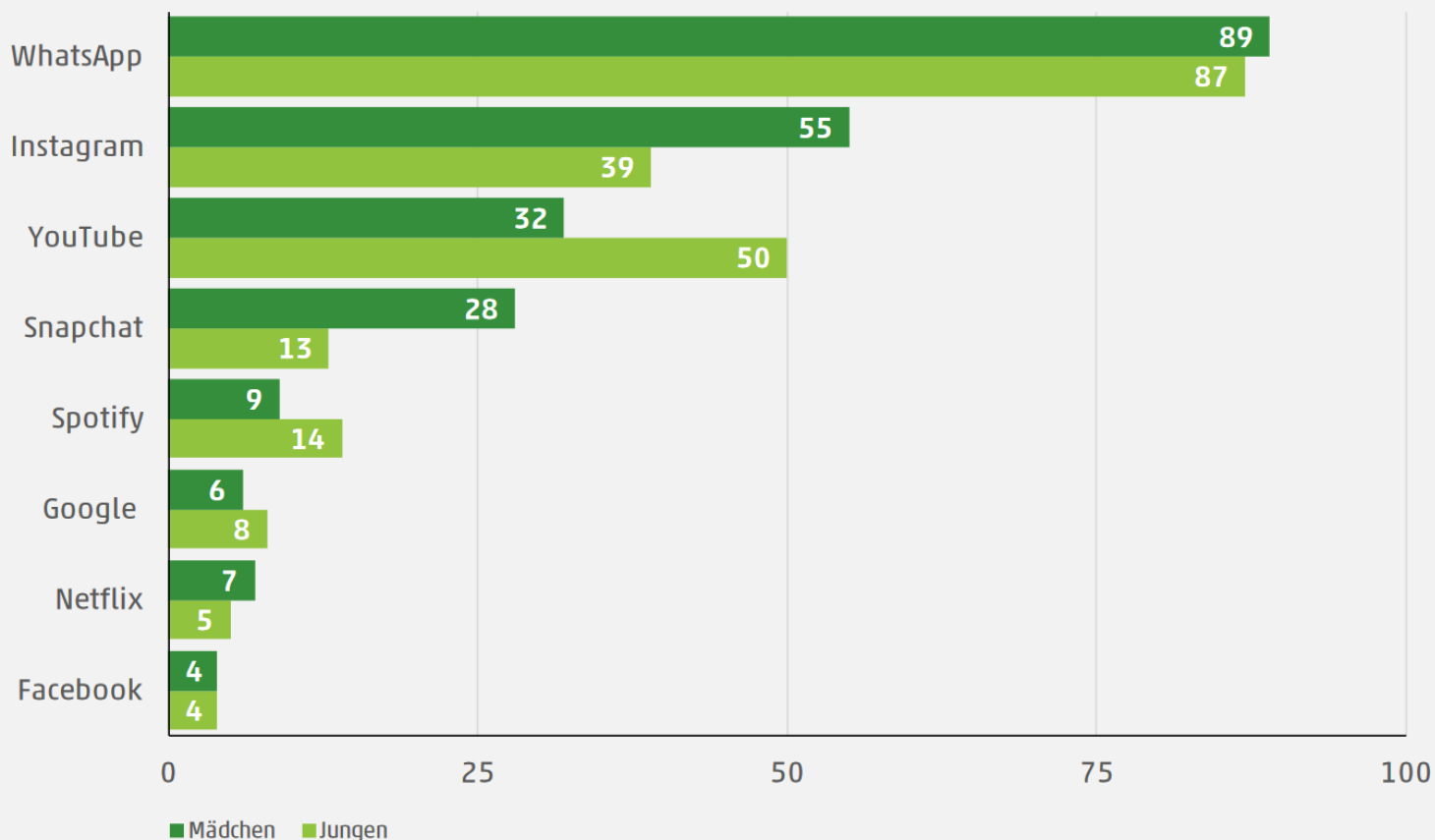
– täglich/mehrmals pro Woche –



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Wichtigste Apps 2019

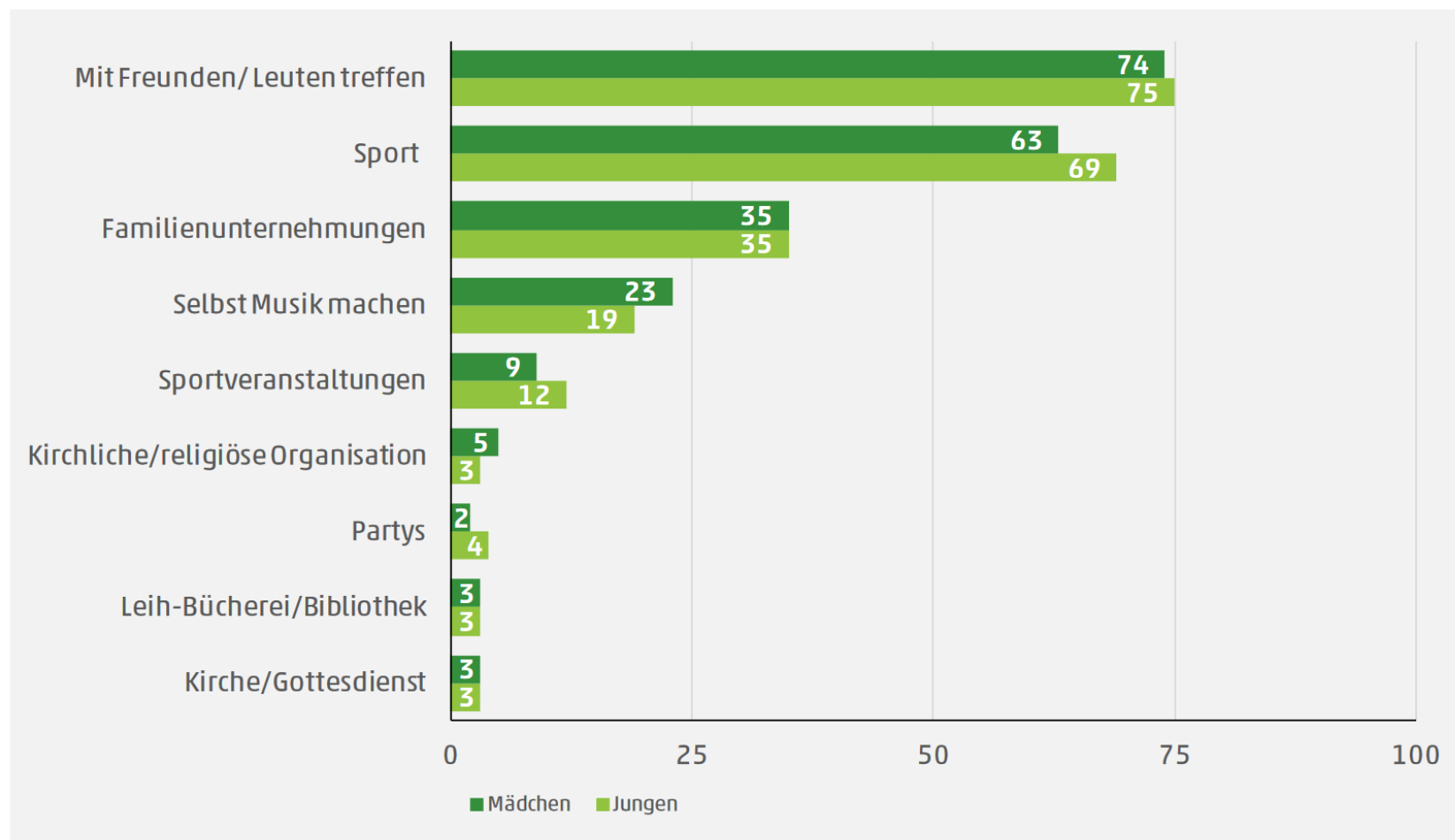
– bis zu drei Nennungen –



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.142

Freizeitaktivitäten 2019

– täglich/mehrmals pro Woche –



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

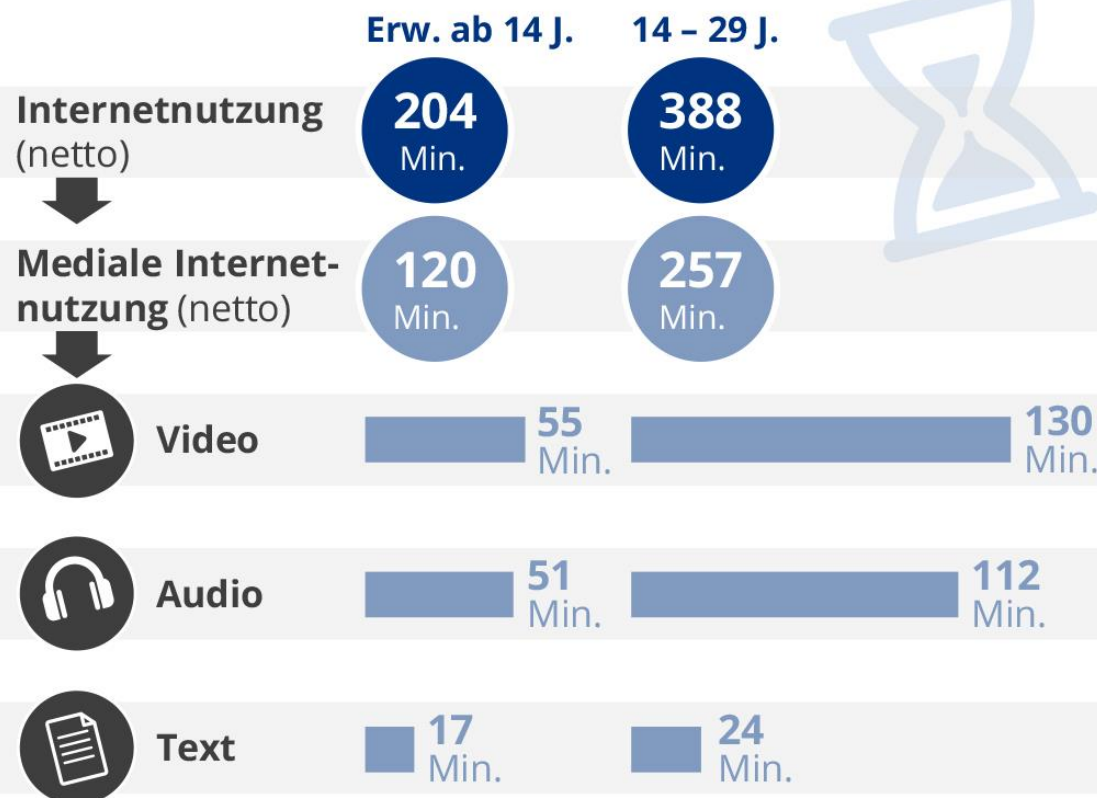


ONLINESTUDIE 2020

www.ard-zdf-onlinestudie.de



TÄGLICHE NUTZUNGSDAUER 2020



Erstellt von GIM im Auftrag der ARD/ZDF-Forschungskommission



ONLINESTUDIE 2020

www.ard-zdf-onlinestudie.de



SOCIAL MEDIA NUTZUNG 2020

mindestens einmal wöchentlich

Erw. ab 14 J.

14 – 29 J.



26%



Facebook



44%

20%



Instagram



65%

9%



Snapchat



41%

5%



Twitter



8%

4%



LinkedIn



6%

4%



XING



4%

3%



Twitch



12%

3%



TikTok



9%

Soziale Medien in der Jugendarbeit

- Öffentliche Sichtbarkeit (analog und digital)
- Neue Teilnehmende, als Teamer*innen und auch jenseits der klassischen Zielgruppen (andere Interessen, andere Milieus, ...)
- Neue Arbeitsformen, neue inhaltliche Auseinandersetzung
- Intensiveres Lernen für die, die sich für Medien interessieren
- Arbeitsmaterialien für den weiteren Prozess

Das auch noch!

- Jugendarbeit muss sich immer wieder neu erfinden!
Und manchmal reicht es auch!
- Unterstützer*innen/ Helfer*innen suchen – Arbeit mit Medien kann für Rentner*innen, Jugendliche und Konfis spannend sein
- Nicht jeder muss alles können! Aber von verantwortlichen Jugendmitarbeiter*innen sollte viel mitgedacht werden!

Jugendarbeit und Corona

- Online-Communities werden noch bedeutsamer
- Digitales Streetwork
- Kommunikation vor Datenschutz
- Kirche entdeckt digitale Räume/ Verkündigung, sucht aber noch nach Formen
- Einzelbesuchsformate
- Wirken in öffentliche Räume (analog und digital)

Lebensweltliche Jugendarbeit

- Anknüpfen an Youtube-Erfahrungen
- Social-Media-Dokumentationen
- Insta-/Foto-Stories/ Handy-Filme
- Storytelling mit Chat-Apps (z.B. Whatsapp)
- Games, z.B. Geschichten, Zukunftsideen, Adventskalender in Minecraft/Minetest, Game James
- Simple Show/ Erklärvideos
- Actionbound

ejo Café

„ Selten war Kirche so kreativ, so jung,
so vielfältig – und selten habe ich in
so kurzer Zeit so viel Kontakt zu
jungen Menschen und zu meinen
Kolleg*innen wie in den letzten
Tagen. Hier steht gar nichts still!

twitter.com/sven2604



Dr. Sven Evers, Landesjugendpfarrer


Landesjugendpfarramt
der Ev.-Luth. Kirche in Oldenburg

GAMING ADVENT

30.11.
21:00 UHR



R3V3R3ND.DE



Quelle: <https://www.facebook.com/pfarrer.schneider/>



- Mitbauen am Minetest-Adventskalender und Online-Adventsgottesdienst am 6.12.20, 18:00, www.minetestbildung.de
- <https://blogs.rpi-virtuell.de/minetest/category/adventskalender/>

eine Seite von evangelisch.de

YEET

DAS EVANGELISCHE
CONTENTNETZWERK

Instagram Facebook Twitter

UNSERE SINNFLUENCER:INNEN



MICHAEL SOMMER
Die Bibel to go

Michael Sommer macht in seinem YouTube-Kanal SOMMERS WELTLITERATUR TO GO Lust auf alte Bücher mit Hilfe von Playmobil und, wie er selbst sagt, viel plattem Humor. Jetzt wagt er sich mit seinem Playmobil-Ensemble ans Buch der Bücher: Innerhalb eines Jahres entsteht DIE BIBEL TO GO – 66 Videos für die 66 Bücher der Heiligen Schrift.



THERESA BRÜCKNER
@theresaliebt

Theresa Brückner ist Pfarrerin für Kirche im digitalen Raum im Berliner Kirchenkreis Tempelhof-Schöneberg. Auf Instagram und YouTube ist sie als @theresaliebt unterwegs. Sie berichtet mit der Kamera aus ihrem Alltag als Pfarrerin.



JÖRG NIESNER
@wasistdermensch

Jörg Niesner ist Pfarrer in Laubach und unterwegs auf Instagram und tellonym.me. Dort nimmt er sich als @wasistdermensch Zeit für die Lebens- und Sinnfragen seiner Follower*innen.



<https://yeet.evangelisch.de/>

Links

- <https://akd-ekbo.de/religionspaedagogik/mediendidaktik/>
- <https://www.gemeindeinnovation.de/Kirche-neu-denken/Inspirationen/Hybride-Kirche/Storytelling-digital>
- <https://www.tpi-moritzburg.de/de/kursangebote.asp?mm=4&ttfilter=24>

Danke!

Diese Präsentation sowie Beispiele der Bildung mit digitalen Medien:

www.j-a-w.de

Adventskalender zum Mitbauen in Minetest:

<https://blogs.rpi-virtuell.de/minetest/category/adventskalender/>

Weihnachtsgeschichte in Minecraft?

www.j-a-w.de/minecraft-bibelgeschichten

Inhalte können, sofern nicht anders gekennzeichnet (z.B. Daten und Grafiken aus den genannten Studien)

unter folgender Lizenz verwendet werden:  Ev. Akademie Sachsen-Anhalt / Tobias Thiel

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>