



Evangelische Akademie Sachsen-Anhalt e.V. Evangelische Akademie Thüringen

Thema: Digitaler Adventskalender 2021

Kurzbeschreibung:

Multiplikatorenfortbildung um die Angebote attraktiver, abwechslungsreicher und für eine breite Öffentlichkeit zugänglich zu machen

Ziele:

Multiplikatoren medienpädagogisch zu schulen, Multiplikatoren mit unterschiedlichen Methoden der digitalen Jugendarbeit vertraut machen

Zielgruppen besonders geeignet:

Respektcoaches, Multiplikatoren, die mit Kindern und Jugendlichen arbeiten

Dauer:

mehrwöchig regelmäßige Treffen, analog oder digital als Zoomkonferenz

Gruppen (-größe), minimal / maximal:

ab 5 Personen

Durchführung / Methoden / Regeln / Hinweise:

Durch die Pandemie hat sich die Jugendarbeit vielfach in den digitalen Raum verlagert. Nun sind weitere Kenntnisse nötig als bei der analogen Jugendarbeit. Viele haben sich die Fähigkeiten Basiskennntnis selbst angeeignet. Doch oft ist mit den Programm viel mehr möglich und eine entspannter Arbeitsweise möglich. Entweder, dass man Breakoutsessions in Zoom einrichtet, damit man die Teilnehmer*innen in den Räumen in Kleingruppen treffen können. Am Beispiel eines Adventskalenders werden die medienpädagogischen Fähigkeiten geschult und Teile des Adventskalenders gemeinsam erstellt.

- Zoom richtig nutzen, Aufbau einer Zoom-Konferenz

- Kameratechnik, Bedienung der eigenen Kamera- und Tontechnik, filmische Grundkenntnisse (Einstellungsgrößen, Perspektiven und Kamerabewegungen), Lichtsetzung bei mobilen Einsätzen, rechtlich und inhaltliche Hinweise für den eigenen Filmdreh
- Videoschnitt, Übertragung des Filmmaterials von der Kamera auf den PC, Grundlagen der Programmstruktur und Funktionsweise von Windows Movie Maker, Gestalterische Grundlagen des Videoschnitts und der Vertonung, Ausgabe des fertigen Filmbeitrags in verschiedenen Formaten
- Moderation, Woran erkenne ich ‚gute‘ Anleitung?, Die eigene Rolle klären: Ziele, Aufgaben und unterschiedliche Erwartungen an Teamer*in, Grundlagen gelingender Kommunikation, mit konstruktivem Feedback Teilnehmende fördern und fordern, Lösungen finden in konstruktiven Gesprächen, Sach- und Beziehungsebene unterscheiden, wirkungsvoll nachfragen, Ich-Botschaften bewusst einsetzen, Umgang mit schwierigen Teilnehmenden, Teilnehmende motivieren
- Storytelling, Definition und Einführung ins Storytelling, Vorteile der Methode: Die Wirkung von Storytelling, Lernen am Beispiel: Erfolgreiche und weniger erfolgreiche Geschichten, Muster erfolgreicher Geschichten: Storyarten, Archetypen, Heldenreise, und Ur-Themen
- Erstellung von Trick- oder Schiebefilmen
- Erstellung von Hörspielen
- Erstellen von Actionbounds, Grundlagen wie erstellt man einen Actionbound
- Beiträge für den Minetest-Adventskalender erstellen
- Gemeinsame Computerspiele die man dezentral spielen kann, Among us, Montagsmaler
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Abschlußarbeiten zu dem Adventskalender

Material / Ausstattung

Computer, Wlan, Mikrophone, Kamera, Schnittprogramm

Weiteres:

Die Vorlagen können für den Adventskalender, aber auch für andere Zeiträume genutzt werden, zum Beispiel Ferienprogramm.

Autorin:

Andrea Janssen Dipl. Kulturpädagogin, Game Developer, Mitwirkende im Team „Alles Glaubenssache“

Kontakt zum Projekt:

Projektleiter Carsten Passin

passin@ev-akademie-wittenberg.de

034921-60323

<https://ev-akademie-wittenberg.de/glaubenssache>